



ZNAK LOGO

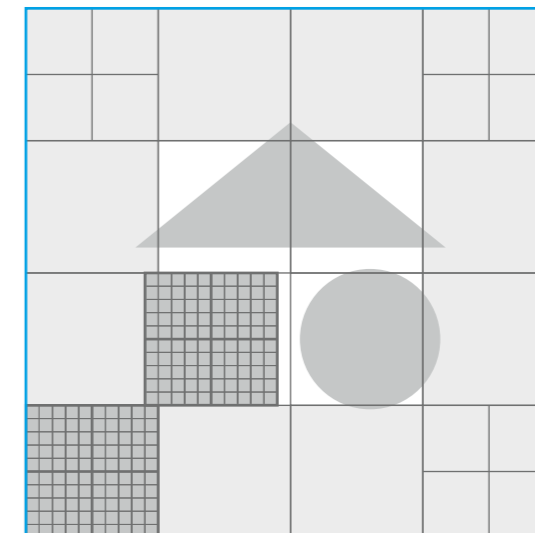
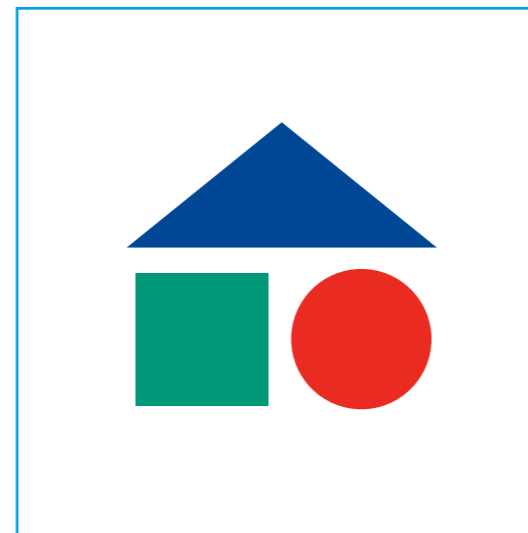
ZNAK

Ochranná zóna,
konštrukcia

Pri ktoromkoľvek použití znaku je potrebné zachovať definovanú ochrannú zónu.

Žiaden text alebo grafický prvok nesmie zasahovať do priestoru ohraničeného ochrannou zónou.

Rám je ilustračný, pri skutočnom výstupe nemá byť znak orámovaný, pokiaľ leží na bielej ploche.
Ak je podklad farebný, znak je potrebné umiestniť na bielu plochu.



LOGO

Základné kompozície / A

Pri ktoromkoľvek použití loga je potrebné zachovať definovanú ochrannú zónu.

Žiaden text alebo grafický prvok nesmie zasahovať do priestoru ohraničeného ochrannou zónou zobrazenou nižšie.

Rám je ilustračný, pri skutočnom výstupe nemá byť znak orámovaný, pokiaľ leží na bielej ploche. Ak je podklad farebný, znak je potrebné umiestniť na bielu plochu.



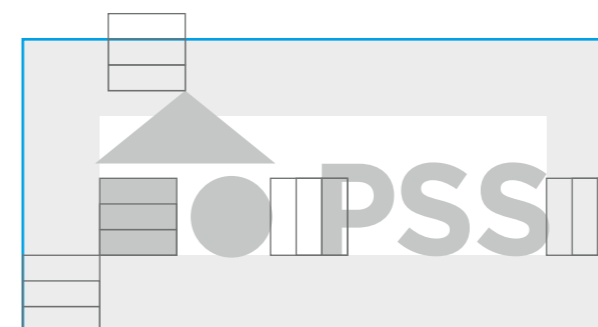
LOGO

Základné kompozície / B

Pri ktoromkoľvek použití loga je potrebné zachovať definovanú ochrannú zónu.

Žiaden text alebo grafický prvok nesmie zasahovať do priestoru ohraničeného ochrannou zónou zobrazenou nižšie.

Rám je ilustračný, pri skutočnom výstupe nemá byť znak orámovaný, pokiaľ leží na bielej ploche. Ak je podklad farebný, znak je potrebné umiestniť na bielu plochu.



LOGO

Základné kompozície / C

Pri ktoromkoľvek použití loga je potrebné zachovať definovanú ochrannú zónu.

Žiaden text alebo grafický prvok nesmie zasahovať do priestoru ohraničeného ochrannou zónou zobrazenou nižšie.

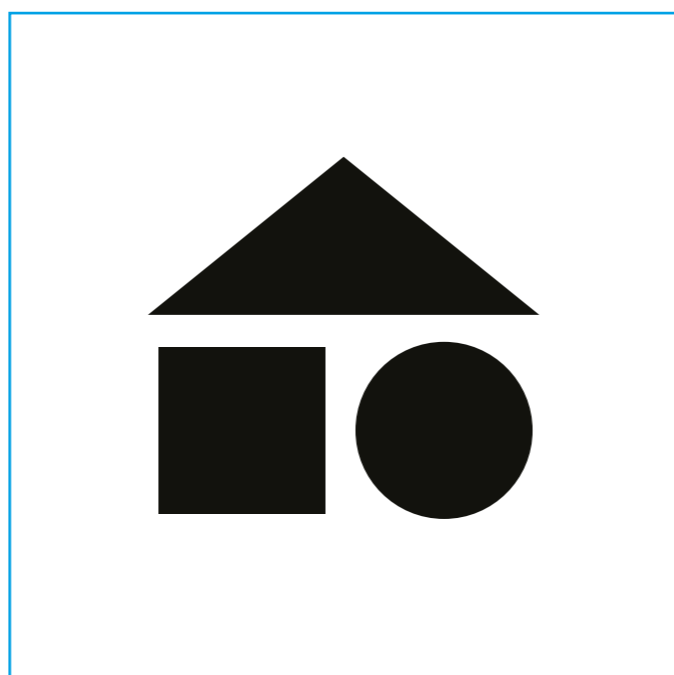
Rám je ilustračný, pri skutočnom výstupe nemá byť znak orámovaný, pokiaľ leží na bielej ploche. Ak je podklad farebný, znak je potrebné umiestniť na bielu plochu.



ZNAK

Jednofarebný variant

Grafické použitie v čiernobielej inzercii,
tlačových materiáloch,
pri jednofarebnej potlači reklamných
predmetov a podobne.



LOGO

Jednofarebný variant / A

Grafické použitie v čiernobielej inzercii,
tlačových materiáloch,
pri jednofarebnej potlačí reklamných
predmetov a podobne.



LOGO

Jednofarebný variant / B

Grafické použitie v čiernobielej inzercii,
tlačových materiáloch,
pri jednofarebnej potlači reklamných
predmetov a podobne.



LOGO

Jednofarebný variant / C

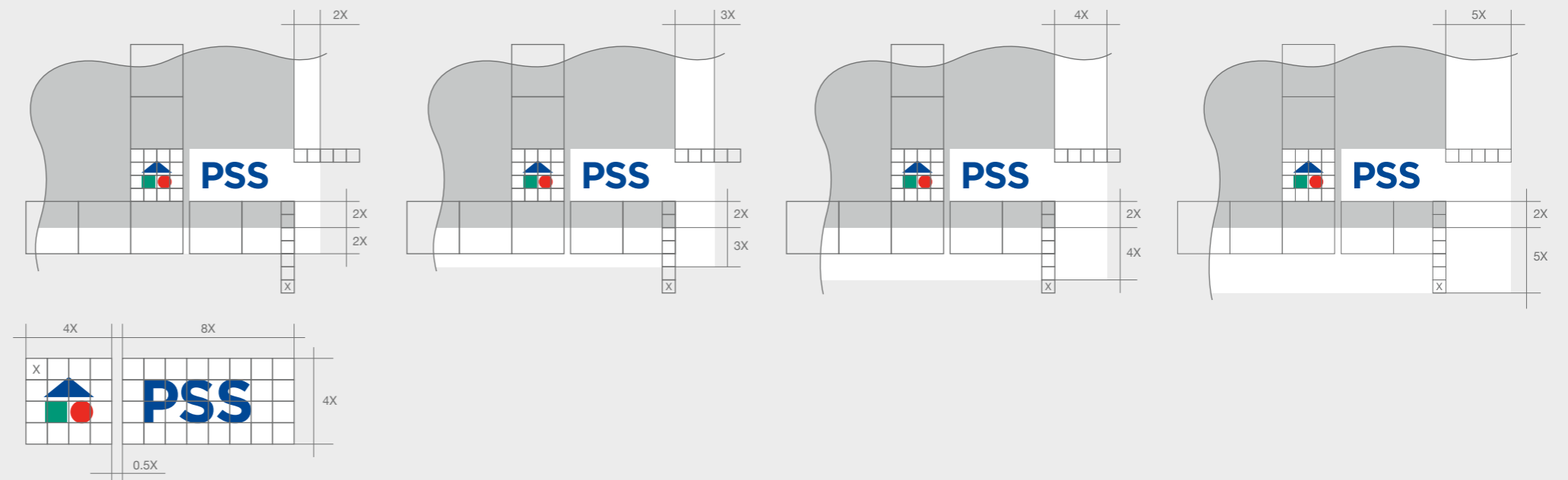
Grafické použitie v čiernobielej inzercii,
tlačových materiáloch,
pri jednofarebnej potlači reklamných
predmetov a podobne.



LOGO

Farebný variant

Použitie loga a bieleno rámu v marketingovej komunikácii na farebnom podklade.
 Určenie šírky bieleno rámu podľa inštrukcií nižšie.



FARBY

Základné

Definícia a označenie základných farieb podľa dizajn manuálu.

MODRÁ

PANTONE 7687 C

ČERVENÁ

PANTONE Red 032 C

ZELENÁ

PANTONE 334 C

ŠEDÁ

PANTONE 424 C

BLACK

PANTONE Black

C 100
M 72
Y 0
K 6R 0
G 73
B 150

#004996

C 0
M 91
Y 87
K 0R 230
G 48
B 39

#E63027

C 100
M 0
Y 65
K 0R 0
G 152
B 121

#009879

C 0
M 0
Y 0
K 70R 112
G 111
B 111

#706F6F

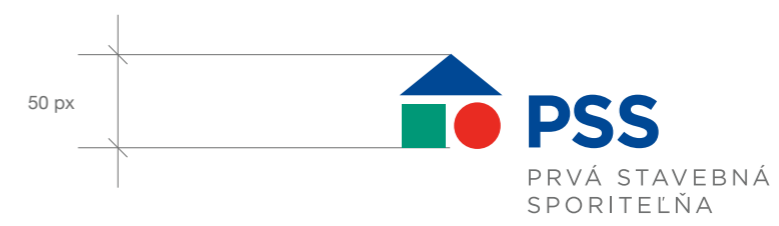
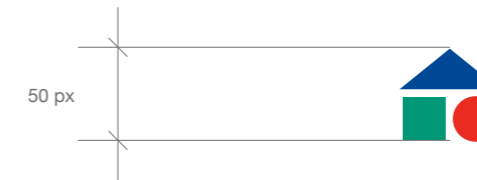
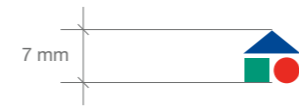
C 0
M 0
Y 0
K 100R 0
G 0
B 0

#000000

LOGO

Definícia minimálnych rozmerov

Minimálna veľkosť použitia loga je 7 milimetrov alebo 50 pixelov.



LOGO

Kombinácia s inými logami

Pri použití loga PSS, a. s., v kombinácii s inými logami (napr. pri sponzoringu a iných akciách) je nutné dodržiavať ochrannú zónu loga. Tu môžete vidieť varianty jeho umiestnenia.



LOGO

Príklady neprípustných farebných variantov

1. nezamieňať korporátne farby v prvkoch loga
2. farebné logo na tmavom pozadí
- 3., 4., 5., 6. - farebné logo na podklade identickom s farbou použitou v logu
7. farebné logo na podkladoch sýtych farieb alebo výrazných gradientoch farieb
8. farebné logo na pozadí so vzorom, výraznou štruktúrou



1.



2.



3.



4.



5.



6.



7.



8.

LOGO

Príklady neprípustných variantov

1. nezmenšovať/nezväčšovať proporcie znaku ku názvu v logu a naopak

2. neposúvať pozíciu názvu v logu, nezväčšovať a nezmenšovať názov v logu

3. nepremiestňovať pozíciu znaku v logu

4. nemeniť kompozíciu znaku a názvu v logu

5. nemeniť farby prvkov v logu

6. neatáčať logo

7. nesplošťovať, nerozťahovať logo

8. nepoužívať tieň v logu

